

贵阳市新华电脑中等职业学校

人才培养方案

专业：网络营销

修订时间：2025年9月

适用年级（24级、25级）

贵阳市新华电脑中等职业学校

网络营销专业

人才培养方案

学历层次	中职	专业代码	730704
专业建设委员会审核	校内负责人签字: 蒋雪怡 行业、企业负责人签字: 田文军		
教研负责人审核	王莉		
教务负责人审核	李一	分管副校长审核	阮
校长	经专题会议审查, 同意提交校党支部审核。 签字: [Signature]		
党委书记	经校党支部审核通过, 同意实施。 签字: [Signature]		

一、概述

我校中职网络营销专业人才培养方案，遵循现代职业教育高质量发展要求，参照国家相关编制标准，紧扣科技进步对行业的新变革，顺应互联网服务、批发零售、商务服务等领域数字化、网络化、智能化趋势，对接市场营销专业人员、营销员、客户服务管理员等职业新需求，深度融合 AI 技术，致力于培养推动网络营销领域高质量发展的高素质技能人才，助力职业教育专业升级与数字化改造。方案构建“AI 赋能、岗课赛证衔接、思政铸魂”的育人体系，课程设置兼顾基础与前沿：既开设《网络营销与综合实践》《新媒体运营》等核心课，夯实推广、策划、客服等基础技能；又增设《AI 智能辅助运用》课程，聚焦 AI 客户画像、智能内容生成、营销数据预测等前沿技能，提升学生数字化能力。课程思政贯穿全程，融入诚信营销、数字伦理等元素。实践环节采用“认知实习—AI 营销岗位实训—项目实战”进阶模式，依托校企合作企业（含 AI 营销服务商），开展 AI 辅助营销活动策划、智能客服运维等实操；以“AI+网络营销”竞赛驱动实战能力提升。质量保障上，建立行业协会、AI 企业参与的多元评价机制，完善督导与反馈体系，确保培养出善用 AI 技术、兼具职业素养与社会责任感网络营销人才，匹配新业态下岗位需求。

二、专业名称（专业代码）

（一）专业名称：网络营销

（二）专业代码：730704

三、入学基本要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

网络营销专业职业面向表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、营销员（4-01-02-01）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	新媒体平台文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、销售咨询服务与客户维护、企业网络营销活动实施……
职业类证书	电子商务数据分析、新媒体技术、互联网营销师……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的市场营销专业人员、营销员、客户服务管理员等职业，能够从事新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、客户服务等工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握零售、商品知识、消费者心理、市场营销、网络营销等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握各类新媒体平台规则，具有新媒体平台的设置与维护、文案撰写和文案编辑与发布的能力；

(7) 掌握简单活动策划、活动文案编辑、活动方案执行、活动用户交互、数据收集和总结的技能，具有新媒体活动执行的能力；

(8) 掌握目标市场、类目信息、文案、用户和流量数据的采集整理与初步分析的技能，具有新媒体运营数据采集与初步分析的能力；

(9) 掌握短视频、直播营销技能，具有短视频制作与发布、直播商品管理、物料管理和辅助直播营销的能力；

(10) 掌握客户咨询与纠纷处理、客户关系维护、网络推广数据分析与营销渠道的推广执行技能，具有客户服务能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

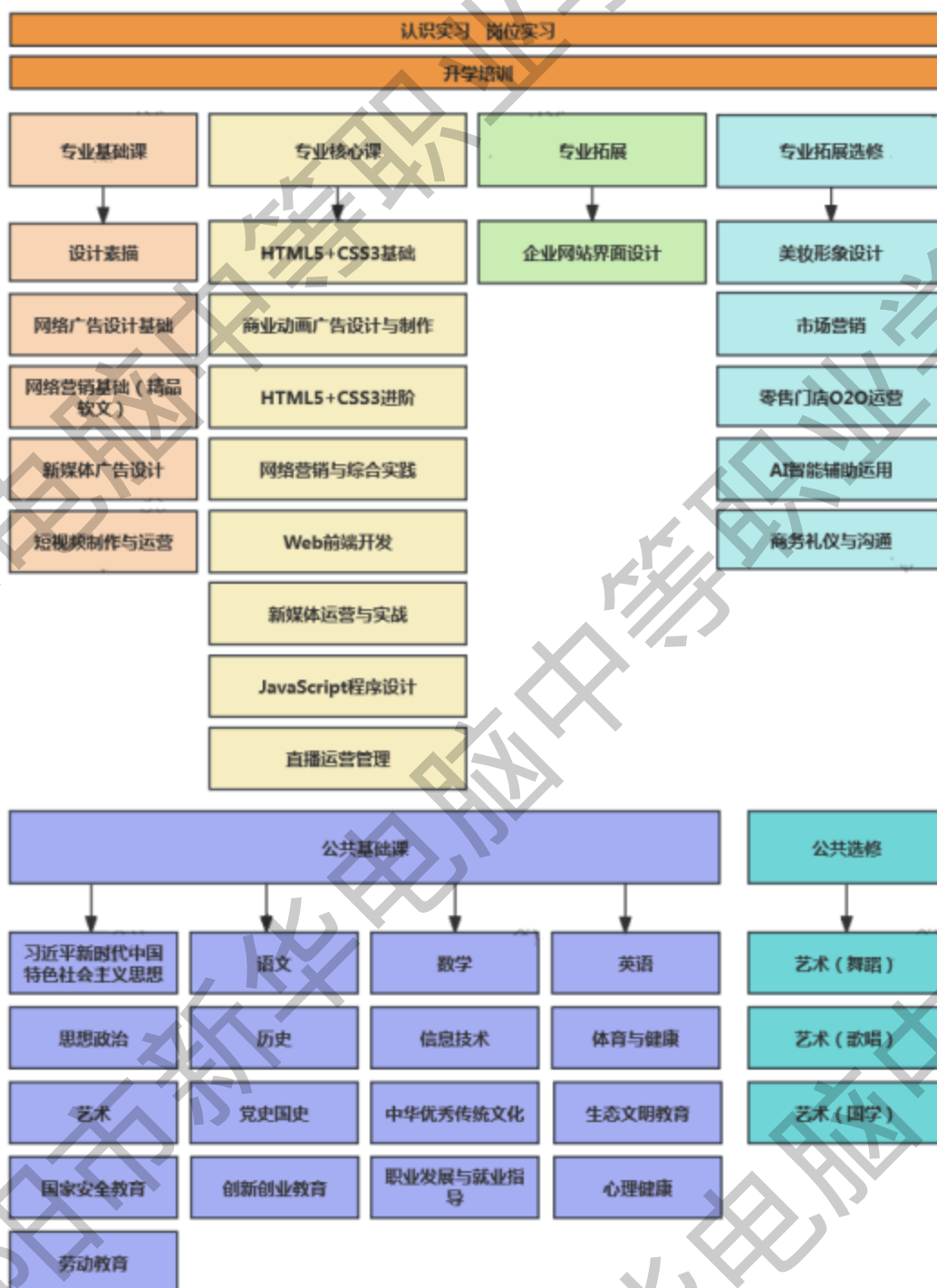
(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认识实习、岗位实习等多种形式。

课程结构表



（一）公共基础课程

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程是中职学生入校后必修的核心公共基础课程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，紧密围绕党和国家对职业教育的育人要求展开教学。通过 18 个课时的系统学习，学生将深入理解这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。课程从“八个明确”“十四个坚持”等方面，全面阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务等基本问题，并对经济、政治、文化等各领域理论与战略进行讲解。同时，注重结合中职学生特点，以案例分析、小组讨论、社会实践等多样化教学方法，引导学生运用马克思主义立场观点方法分析问题、解决问题，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，坚定“四个自信”，树立正确世界观、人生观、价值观，为成长为担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。	必修	18 学时
2	语文	本课程是中职学生必修的核心公共基础课程，系统培养学生语言文字应用能力、逻辑思维能力与人文素养，为职业发展和终身学习筑牢基础。课程以“实用为本、素养为魂”为理念。精选经典文学作品、职业相关文本及时代文萃，通过文本精读、主题研讨提升学生信息筛选、审美感知与文化理解能力，强化对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同；聚焦实用文体写作，涵盖职场文书、技术说明、策划方案等，结合案例分析与实操训练，培养学生准确规范的书面表达与逻辑组织能力；设置职场沟通、技术讲解、团队汇报等情境，通过模拟演练提升学生清晰表达、有效倾听与临	必修	198 学时 (含限 选 54 学 时)

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		场应变的职业沟通素养；语文综合实践模块依托项目式学习，结合专业特色开展社会调查、职业访谈、文化宣传等活动，促进语言运用与职业场景的深度融合。教学采用情境教学、案例研讨、小组合作等方式，注重工具性与人文性统一，通过强化语言文字应用训练夯实职业发展基础，通过文化浸润培育职业道德与人文情怀，助力学生形成良好的思维品质、文化素养和职业适应能力，为终身学习和职业成长提供持续动力。		
3	数学	本课程是中职学生必修的核心公共基础课程，统培养学生职业发展和终身学习所需的数学素养，为成为高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。课程以“夯实基础、服务专业、提升素养”为导向，构建“基础+应用”的内容体系：基础模块涵盖代数运算、函数应用、几何初步、概率统计等核心知识，通过概念解析、例题推演夯实数学基础知识与运算技能，培养逻辑推理、数学抽象等核心素养；职业应用模块结合不同专业特色，精选工程测量中的几何计算、财务统计中的数据分析、机械加工中的参数运算等实例，将数学方法与职业场景深度融合，强化用数学解决实际问题的意识。培养学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	必修	144 学时 (含限选 36 学时)

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
4	英语	<p>本课程在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。通过职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面，让学生进一步掌握基础知识和基本技能，激发学生英语学习的兴趣，帮助学生发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成：基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建英语学科核心素养的共同基础，按主题组织教学；职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务，是构建英语学科核心素养的重要内容，按主题组织教学；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。</p>	必修	144 学时 (含限选 36 学时)
5	思想政治	<p>(1) (职业道德与法治) (36 学时)</p> <p>本课程是落实立德树人根本任务的核心课程，旨在培养学生形成良好的职业道德素养与法治观念，成为德法兼修的新时代高素质技术技能人才。以社会主义核心价值观为引领，系统讲授职业道德规范、劳动权益保护、安全生产法规及职场诚信建设，融入《劳动法》《劳动合同法》等法律知识。通过案例研讨、法治</p>	必修	144 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		<p>情景模拟、法治实践等形式，引导学生理解职业责任、践行职业操守、增强法律意识。课程注重理论与实践结合，提升学生职业责任意识、法律应用能力与社会责任感，奠定德法兼修的职业基础。</p> <p>(2) (中国特色社会主义) (36学时)</p> <p>本课程是中职思想政治教育核心组成部分，旨在引导学生系统理解中国特色社会主义的理论体系、历史逻辑与实践成就，深刻认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。课程内容涵盖中国特色社会主义理论体系、发展历程、核心理念及其在现代化建设中的关键作用，阐释中华民族伟大复兴的历史逻辑。坚持理论联系实际，运用史料分析、专题研讨、社会观察等多种方式，引导学生坚定“四个自信”，树立国家认同与社会责任，为成长为拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的合格建设者和可靠接班人奠定坚实的思想理论基础。</p> <p>(3) (哲学与人生) (36学时)</p> <p>本课程以立德树人为根本，聚焦学生思想成长和人生发展需求，旨在引导学生学习运用马克思主义哲学的基本立场、观点和方法，提升思维能力和健全人格。课程系统讲授马克思主义哲学基本原理，探讨人生本质、人生价值、人生理想、人生道路选择等议题。采用案例教学、主题讨论、价值辨析、人生规划实践等形式，培养学生形成科学的世界观和方法论，掌握辩证思维方法，正确认识和处理人生发展中的矛盾问题，增强法治意识和社会责任感，为形成正确的人生观、价值观奠定坚实基础，促</p>		

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		<p>进德智体美劳全面发展。</p> <p>(4) (心理健康与职业生涯) (36学时)</p> <p>本课程是中职阶段关键素养培育课程，旨在帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养健康的心理素质和积极乐观的人生态度，提升职业生涯规划能力与职业素养。课程内容涵盖心理健康基础、情绪管理、人际交往及职业生涯规划知识。采用情境体验、生涯探索工具应用、生涯规划书制定等教学方法，引导学生认识自我、悦纳自我、发展自我，提升心理调适能力和抗挫折能力，建立和谐人际关系，初步树立职业理想和敬业精神，掌握职业生涯规划的基本方法，为未来的学习、工作和幸福生活奠定坚实的心理基础和生涯发展基础。</p>		
6	历史	<p>本课程系统构建“以史明志、鉴古知今”的素养培育体系，旨在通过梳理中外历史发展脉络，帮助学生掌握历史基础知识，培养历史思维能力与人文素养，为职业成长和终身发展奠定文化根基。课程以“贯通古今、连接中外”为理念，设三大核心模块：中国古代史模块聚焦中华文明起源、秦汉统一、唐宋盛世等关键阶段，解析制度演变、文化遗产与科技成就，展现中华文明的连续性与包容性；中国近现代史模块围绕救亡图存、民族复兴主线，涵盖鸦片战争、五四运动、新中国成立及改革开放等重大事件，揭示中国从沉沦到崛起的历史必然；世界史概要模块选取古埃及、古希腊罗马文明及工业革命、世界战争等重要节点，帮助学生认识世界历史多样性与人类文明交流互鉴的趋势。教学采用“理论精讲+文物实证+情境互动”模式，结合历史影像资料、文物故事讲解及“历史人物评说”小组研讨，增强课程</p>	必修	72学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		感染力。通过学习，学生不仅能理清历史发展线索，更能培养以史为鉴的思维方式，深化家国情怀与国际视野，理解职业发展与社会进步、文明传承的内在关联，为塑造正确价值观、提升文化自信和职业素养提供历史维度的支撑。		
7	体育与健康	本课程系统构建以“健康第一”为核心理念的素养培育体系，旨在通过科学锻炼与健康管理的素养培育体系，旨在通过科学锻炼与健康管理的素养培育体系，旨在通过科学锻炼与健康管理的素养培育体系，旨在通过科学锻炼与健康管理的素养培育体系。课程以“体能提升、技能养成、健康奠基”为目标，分为基础模块与拓展模块：基础模块聚焦体能训练与健康教育，通过田径、球类、体操等项目的系统训练，提升耐力、力量、速度等基本体能，同时融入运动解剖学、生理学知识及健康生活方式指导，强化营养管理、运动损伤预防等实用技能；拓展模块分为技能拓展与职业适配两个方向，技能拓展涵盖武术、健美操、新兴运动项目等，培养专项运动能力与审美情趣，职业适配方向针对不同专业需求，设置如物流专业的搬运体能训练、护理专业的应急救护技能等，将运动技能与职业场景深度融合。课程采用“课堂教学+课外锻炼+社团竞赛”三维模式，通过阳光体育大课间、校园运动会、企业体育文化实践等活动，培养团队协作、抗压能力与规则意识；同时引入心理健康教育与健康管理机制，通过运动处方制定、体质监测数据分析及个性化健康指导，帮助学生掌握自我健康管理方法。课程不仅注重运动技能的习得，更强调体育精神与职业素养的融合，通过竞技比赛中的公平竞争、团队项目中的责任担当，塑造学生坚韧不拔、精益求精的工匠精神，为其未来职业发展中的体能需求、协作能力及健康可持续发展提供全方位支持。		144 学时 (含限选 90 学时)

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
8	信息技术	本课程设置注重基础与应用结合。基础课程包含计算机操作系统（以 Windows 为主）操作，学生需熟练掌握文件管理、系统设置等技能；办公软件应用是核心，涵盖 Word 文档排版、Excel 数据处理、PowerPoint 演示文稿制作，培养高效办公能力。规范严谨的操作意识，通过操作系统与办公软件的精细化训练，养成文件分类存储、格式规范排版等习惯，契合职场对文档处理的标准化要求。持续学习与创新意识，前沿课程接触新技术时，引导学生主动探索迭代知识，在现有工具基础上尝试功能拓展，适应信息技术行业快速发展的特性。	必修	108 学时
9	艺术（音乐、美术鉴赏与实践）	本课程是一门综合性艺术课程，旨在培养学生的艺术素养和审美能力。以“提升艺术素养、培育审美能力、强化实践体验”为核心目标，融合音乐与美术两大艺术门类的鉴赏与实践内容。课程构建“经典鉴赏+技能实践+创意应用”的三维教学体系，音乐模块涵盖中外经典音乐作品赏析（如古典交响乐、民族民间音乐、现代流行音乐）、基础乐理认识、简单乐器演奏体验及合唱实践；美术模块包含中外美术史经典作品解读（如传统绘画、雕塑、现代设计、民间美术）、素描基础、色彩应用及手工创作。注重培养学生的审美判断、创意表达及文化自信，助力学生在职业发展中兼具技术能力与人文素养，实现全面发展。课程通过美术、音乐领域的理论与实践相结合，引导学生欣赏经典艺术作品，了解不同艺术形式的表现手法与文化内涵。同时，注重实践操作，鼓励学生参与音乐表演等活动，提升艺术表现力与创造力，为学生的全面发展奠定基础。	必修	36 学时
10	生态文明教	本课程以培养学生生态文明素养为核心，引导	必修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	育	学生树立绿色发展理念，增强环保意识与责任感。课程内容涵盖生态保护、资源节约、可持续发展等知识，结合环境污染治理、低碳生活实践、生态法律法规等内容，注重理论与实践结合。通过案例分析、实地考察、环保项目实践等方式，帮助学生理解人与自然和谐共生的重要性，掌握绿色生活技能，培养生态文明行为习惯，为未来职业发展融入绿色理念，助力美丽中国建设与全球生态安全。		
11	国家安全教育	本课程系统构建以总体国家安全观为核心的素养培育体系，旨在帮助学生树立“国家安全，人人有责”的观念，为职业发展和社会参与筑牢安全意识根基。课程深入贯彻习近平关于总体国家安全观的重要论述，立足“统筹发展和安全”原则，构建多维度内容体系：聚焦政治安全根本地位，解析国家安全领导体制与法律制度；夯实经济安全基础地位，结合产业发展讲解经济安全风险防范；强化军事、科技、文化、社会安全保障作用，重点设置与中职生职业相关的场景教学——如新能源汽车专业的技术安全保密、建筑装饰专业的工程安全管理、计算机专业的数据安全防护等。教学采用“理论+案例+实践”模式，通过真实数据泄露、技术窃密案例研讨，开展网络安全防护、突发事件应对等情景模拟，联合企业开展岗位安全实训，引导学生认识国家安全与个人职业、生活的紧密联系。课程注重培养学生基础安全防范技能，强化“人民安全为宗旨、国家利益至上”的价值导向，助力学生在掌握多领域国家安全知识的同时，养成主动维护国家安全的行为习惯，为成为兼具安全素养和职业能力的高素质劳动者奠定坚实基础。	必修	36学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
12	创新创业教育	<p>本课程是一门实践性较强的课程，旨在培养学生的创新思维与创业能力。系统构建“创新引领、创业实践”的素养培育体系，旨在激发学生创新思维、培育创业意识、提升实践能力，为职业发展和终身成长注入创新活力。课程以“赋能成长、筑梦未来”为理念，设三大核心模块：创新认识模块通过创新理论讲解、行业创新案例分析及政策解读，帮助学生理解创新本质与创业价值，认识国家对创新创业的支持政策，树立“敢闯敢试、敢为人先”的理念；创意激发模块聚焦创新思维训练，通过头脑风暴、设计思维 workshop 及跨界创意实践等活动，培养学生发现问题、分析问题的能力，掌握思维导图、六项思考帽等创新工具；创业实践模块围绕项目孵化展开，从市场调研、商业模式设计到创业计划书撰写、模拟路演，结合创客工坊体验与创业导师一对一指导，让学生在实践中掌握创业基本流程与核心技能。教学采用“理论精讲 + 案例研讨 + 项目实操 + 成果展示”模式，引入企业创业成功者分享经验，组织校园创新创业大赛激发实战热情。课程不仅助力学生掌握创新方法与创业基础知识，更通过真实场景模拟培育抗压能力、团队协作与资源整合素养，引导将创新思维融入职业规划，为未来就业创业或职场创新发展奠定坚实基础。</p>	必修	36 学时
13	职业发展与就业指导	<p>本课程以职业素养培育为核心，通过 18 学时系统帮助学生完成从“校园人”到“职业人”的角色转换。课程聚焦职业认识与自我探索，引导学生运用职业测评工具分析兴趣、能力与价值观，结合行业动态（如数字化转型趋势）制定个性化职业规划。内容涵盖职业理想树立、</p>	必修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		行业发展趋势分析、求职技能训练（简历制作、模拟面试）、职场适应技巧及创业基础指导，融入真实企业案例与行业专家讲座，强化实践导向。教学采用“理论+实践”双轨模式：理论课通过互动教学、小组讨论解析职业发展规律，实践课依托校企合作平台开展岗位体验、职业访谈与创业项目模拟，培养沟通协作、问题解决等核心能力。同时引入企业导师参与综合评定，确保课程与岗位需求无缝对接。课程目标不仅助力学生掌握就业创业技能，更致力于培养其职业发展的自主意识，引导将个人成长与国家产业升级需求相结合，为终身职业发展奠定基础。		
14	党史国史	本课程是构建“以史为鉴、立德树人”的素养培育体系，旨在通过系统学习党史国史核心内容，帮助学生明理增信、崇德力行，筑牢家国情怀与理想信念根基。课程以“知史爱党、知史爱国”为核心理念，梳理中国共产党百年奋斗历程与新中国发展史诗，聚焦建党伟业、新中国成立、改革开放、新时代伟大变革等关键节点，通过时间轴梳理、重大事件解析，明晰“中国共产党为什么能”“中国特色社会主义为什么好”的历史逻辑；挖掘党史国史中的精神富矿，讲解红船精神、井冈山精神等伟大精神的内涵，结合劳模工匠、时代楷模等榜样事迹，诠释精神力量对个人成长的引领作用；通过红色故事分享、党史国史知识竞赛、“我与祖国共成长”主题讨论等互动形式，引导学生将历史认识转化为情感认同与行动自觉。教学采用“理论精讲+影像教学+情境互动”模式，融入红色纪录片片段、历史图片资料及身边发展案例，增强课程感染力。课程不仅助力学生	限定选修	18学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		掌握党史国史基础知识，更通过历史浸润培育爱国情怀、责任担当与奋斗精神，引导学生将个人职业理想融入国家发展大局，为成长为担当民族复兴大任的时代新人奠定思想基础。		
15	中华优秀传统文化	本课程是构建“文化浸润、素养培育”的育人体系，旨在通过系统学习中华优秀传统文化核心内容，增强学生文化自信与民族认同感，为职业发展和终身成长注入精神养分。课程以“传承经典、立德树人”为理念，聚焦儒家“仁义礼智信”、道家“天人合一”等核心思想，通过经典原文选读、思想解读与现实案例结合，引导学生理解传统文化的智慧精髓；围绕孝老爱亲、敬业乐群、诚实守信等美德规范，结合历史典故、现代榜样事迹及情景讨论，培育学生良好道德品质；涵盖传统节日、非遗技艺、礼仪习俗等内容，通过视频展示、手工体验（如剪纸、香囊、蜡染、漆扇等制作）及民俗故事分享，让学生感受文化多样性与生活韵味。教学采用“理论精讲+案例解析+实践体验”模式，引入文化学者讲座、非遗传承人线上授课等资源，增强课程生动性。课程不仅助力学生掌握传统文化基础知识，更通过文化浸润塑造精神品格，引导将传统智慧融入职业操守与人际交往，提升文化素养与人文情怀，为成长为具有文化自信的高素质技术技能人才奠定基础。	限定选修	18 学时
16	艺术舞蹈	本课程是以经过提炼、组织、美化了的人体动作为主要艺术表现手段，通过创造可被具体感知的舞蹈形象，表达思想感情，反映社会生活。是一种集空间性、时间性、综合性为一体的动态造型艺术。学生通过赏析优秀舞蹈作品和参与舞蹈实践，学习舞蹈知识，发展舞蹈技能，	任意选修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		认识舞蹈的作用和功能，积累舞蹈经验，增强合作意识。了解舞蹈相关知识，感受不同舞种的表现形式和风格特点。赏析中外舞蹈的代表性作品，体验舞蹈魅力，感悟生命律动，认识世界舞蹈文化的多样性，了解中国舞蹈的审美特点和精神追求。根据个人实际情况和发展需要，选择一种舞蹈开展学习，掌握其动律特点及动作组合。结合舞蹈社团或实践活动，运用舞蹈方法和手段愉悦身心，表现新时代的美好生活。		
17	艺术歌唱	本课程是以人声为媒介表现音乐、抒发思想情感的艺术形式。学生通过演唱和赏析优秀声乐作品，学习歌唱方法，丰富歌唱经验，增强审美与情感体验，认识声乐艺术在个人与社会生活中的意义和作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，感受不同形式声乐作品的风格特点，理解作品艺术内涵与表现要求，认识声乐艺术在精神文明建设中的作用。结合个人兴趣特点和发展需要，参加歌唱实践活动，提高歌曲演唱水平。	任意选修	18 学时
18	艺术国学	本课程是旨在通过艺术与国学的融合学习，传承中华优秀传统文化，提升学生人文素养与审美能力。课程以“感知经典、浸润素养”为理念，涵盖书法篆刻、国画意境、传统戏曲（如京剧、昆曲选段）及民乐赏析，通过作品解析、现场演示与视频观摩，引导学生感受笔墨韵味、舞台风采与乐律之美，培养审美感知与艺术鉴赏能力；精选《论语》《道德经》等经典片段、二十四孝故事及传统礼仪规范，结合情景解读、经典诵读与小组研讨，传递“仁义礼智信”等核心思想，理解修身立德的文化内涵；设置书法临摹、传统手工艺（如剪纸、折纸）及礼仪	任意选修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		情景剧表演等活动，让学生在实践中亲近传统文化，深化文化认同。教学采用“理论讲解 + 作品展示 + 互动体验”模式，引入非遗传承人讲座、文化场馆线上参观等资源，增强课程感染力。课程不仅助力学生了解传统艺术与国学精髓，更通过文化浸润培育品德修养与人文情怀，增强民族文化自信，为职业发展中的文化素养提升与精神世界丰盈奠定基础。		

（二）专业课程（分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课）

专业基础课程主要教学内容与要求：

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	设计素描	① 根据设计需求进行静物、人物或场景的素描造型表现； ② 完成设计草图的快速勾勒与结构表达； ③ 运用素描技法表现物体的光影、质感与空间关系； ④ 配合专业设计课程进行前期视觉化创意呈现	① 掌握素描基本工具使用与线条表现技法； ② 理解物体结构、比例、透视等基础原理； ③ 学会运用光影明暗塑造物体体积感； ④ 培养观察能力与准确造型的表现力； ⑤ 掌握快速设计草图的绘制方法； ⑥ 能够完成符合专业规范的基础素描作品	必修	54 学时
2	网络广告	① 分析网络广告目标受众与推广需求，明确设计方向； ② 构思网络广告创意概念与	① 掌握网络广告设计基础理论与行业规范； ② 熟悉 Photoshop、	必修	162 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	广告设计基础	视觉表现方案； ③ 运用设计工具制作Banner、弹窗等常见网络广告素材； ④ 适配不同平台规范，优化广告视觉呈现效果	Illustrator 等常用设计软件操作； ③ 理解色彩搭配、版式设计在网络广告中的应用逻辑； ④ 培养广告创意构思与视觉表达能力； ⑤ 学会根据平台特性调整广告设计适配方案； ⑥ 能够独立完成符合基础规范的网络广告作品		
3	网络营销基础（精品软文）	① 分析网络营销目标与受众画像，明确精品软文创作方向； ② 撰写符合品牌调性的精品软文（如产品推广、品牌科普类）； ③ 优化软文内容与结构，适配微信公众号、小红书等主流传播平台； ④ 监测软文传播数据（阅读量、转化率），调整内容策略	① 掌握网络营销基础理论与精品软文核心概念； ② 理解受众需求分析与软文选题、立意方法； ③ 学会精品软文的结构搭建、语言风格塑造技巧； ④ 熟悉主流传播平台的软文发布规则与优化要点； ⑤ 了解《广告法》等相关法规，确保软文内容合规； ⑥ 具备独立撰写符合营销需求的基础精品软文的能力	必修	72学时
4	新媒	① 分析网络营销目标与受众画像，明确精品软文创作方	① 掌握网络营销基础理论与精品软文核心概念；	必修	54学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	广告设计	向； ② 撰写符合品牌调性的精品软文（如产品推广、品牌科普类）； ③ 优化软文内容与结构，适配微信公众号、小红书等主流传播平台； ④ 监测软文传播数据（阅读量、转化率），调整内容策略	② 理解受众需求分析与软文选题、立意方法； ③ 学会精品软文的结构搭建、语言风格塑造技巧； ④ 熟悉主流传播平台的软文发布规则与优化要点； ⑤ 了解《广告法》等相关法规，确保软文内容合规； ⑥ 具备独立撰写符合营销需求的基础精品软文的能力		
5	短视频制作与运营	① 根据账号定位与目标受众，策划短视频选题及撰写拍摄脚本； ② 运用拍摄设备（手机 / 相机）与剪辑工具（剪映等）完成短视频素材拍摄与后期制作； ③ 制定短视频发布计划，在抖音、快手等平台完成内容发布与用户互动； ④ 分析短视频播放量、完播率等数据，调整内容与运营策略	① 掌握短视频行业规范、账号定位与受众分析方法； ② 熟悉短视频拍摄设备操作（构图、运镜）与常用剪辑软件使用； ③ 学会短视频选题策划、脚本撰写与内容创意构思技巧； ④ 理解短视频发布节奏、标题优化、话题标签运用等运营要点； ⑤ 了解短视频数据（播放量、互动率）分析逻辑与复盘方法；	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			⑥ 具备独立制作基础短视频及完成账号基础运营的能力		

专业核心课程主要教学内容与要求：

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	HTML5+CS3基础	① 根据网页需求使用 HTML5 语义化标签 (header、nav 等) 搭建网页基础结构； ② 运用 CSS3 选择器与样式属性 (字体、色彩、盒模型) 设计网页视觉效果； ③ 采用 CSS3 布局技术 (Flex/Grid) 实现网页模块排版； ④ 调试网页浏览器兼容性，优化静态页面显示效果	① 掌握 HTML5 基本语法、语义化标签及常用元素的使用； ② 掌握 CSS3 选择器、盒模型、字体与色彩样式的设置方法； ③ 学会 CSS3 Flexbox、Grid 等基础布局技术的应用； ④ 理解网页结构与样式分离的开发逻辑； ⑤ 了解浏览器兼容性问题及基础解决技巧； ⑥ 具备独立搭建简单静态网页的能力	必修	90 学时
2	商业动画	① 对接商业需求 (如品牌推广、产品营销)，分析目标受众，策划动画广告创意方案并撰写分镜脚本；	① 掌握商业动画广告的类型、设计流程及品牌适配逻辑； ② 学会商业动画广告的	必修	90 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	广告设计 与制作	② 设计符合品牌调性的动画角色、场景及视觉元素； ③ 运用动画制作工具（如 AE、Animate）完成广告动画片段制作与动态效果实现； ④ 进行动画后期合成（加配音效、字幕、调色），并根据反馈优化内容以适配投放场景	创意构思、分镜脚本设计与可视化表达技巧； ③ 掌握动画制作软件（如 AE 基础操作、Animate 帧动画）的核心使用方法； ④ 理解商业动画的节奏把控、色彩搭配与视觉吸引力提升策略； ⑤ 学会动画后期合成（音效匹配、字幕添加、基础调色）的关键步骤； ⑥ 了解《广告法》等相关法规，具备独立完成基础商业动画广告并优化的能力		
3	HTML5+CSS3 进阶	① 运用 CSS3 Grid 嵌套、Flex 高级属性（如 flex-grow 动态分配）搭建复杂网页布局（如电商首页、后台管理界面）； ② 开发响应式网页，适配移动端、平板、PC 多终端（含适配方案优化与断点调试）； ③ 采用 CSS3 高级特性（动画 @keyframes、过渡 transition、滤镜 filter）实现交互动态效果（如导航悬浮、数据加载动画）；	① 掌握 CSS3 高级选择器（伪元素嵌套、属性选择器进阶）与样式优先级深度应用； ② 熟练运用 CSS3 复杂布局技术（Grid 高级函数、Flex 弹性盒进阶、多列布局 column）； ③ 学会响应式开发核心（媒体查询 media query 进阶、viewport 适配、REM/EM 单位实战）； ④ 掌握 CSS3 动画、过	必修	90 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		④ 优化网页样式性能（如样式模块化复用、减少重绘回流、适配高 DPI 屏幕）	渡、变形（transform 3D）的组合应用与效果调试； ⑤ 理解 HTML5 语义化进阶（如 custom elements 自定义标签、microdata 结构化数据）； ⑥ 具备独立开发复杂响应式网页并优化样式性能的能力		
4	网络营销与综合实践	① 根据企业实际需求（如品牌曝光、产品转化），制定整合型网络营销方案（含多渠道组合策略）； ② 执行多渠道营销落地（如 SEO/SEM 优化、社交媒体运营、精品软文投放），完成阶段性推广目标； ③ 运用数据分析工具（如百度统计、微信指数）监测营销数据（流量、转化率、ROI），诊断问题并调整策略； ④ 团队协作完成营销项目复盘，输出包含成果、问题及改进方案的实践报告	① 掌握整合网络营销核心理论（如用户旅程地图、多渠道协同逻辑）； ② 熟悉主流营销渠道（搜索、社交、内容）的实操进阶技巧与组合应用； ③ 学会数据分析工具使用及营销数据解读、策略优化方法； ④ 掌握企业级营销方案的撰写框架、逻辑梳理与可视化汇报技巧； ⑤ 理解网络营销合规要点（如广告法、数据隐私保护）在实践中的应用； ⑥ 具备独立规划营销模块、团队协作完成综合项目的实践能力	必修	90 学时
5	we	① 根据产品需求文档，运用	① 掌握 HTML5 语义化	必修	90 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	b 前 端 开 发	<p>HTML5、CSS3 及 JavaScript 搭建完整前端页面结构与视觉样式；</p> <p>② 实现页面交互功能（如表单验证、动态数据渲染、事件响应），对接后端 API 获取并展示数据；</p> <p>③ 调试并解决多浏览器（Chrome、Firefox 等）及多设备（PC、移动端）的兼容性问题；</p> <p>④ 优化前端项目性能（如代码压缩、资源懒加载、减少 DOM 操作），提升页面加载与运行效率</p>	<p>进阶、CSS3 高级布局（Flex/Grid 深化）及 JavaScript 核心（DOM/BOM 操作、ES6 + 基础语法）；</p> <p>② 熟悉前端开发工具（VS Code、浏览器调试工具）及包管理工具（npm）的基础使用；</p> <p>③ 初步掌握主流前端框架（如 Vue/React）的基础语法与组件化开发逻辑；</p> <p>④ 学会 AJAX/axios 请求方法，实现前端与后端的数据交互；</p> <p>⑤ 掌握响应式布局深化与浏览器兼容性解决方案（如 CSS 前缀、Polyfill）；</p> <p>⑥ 具备独立完成小型前端项目（如个人博客、简易管理系统）的开发与调试能力</p>		
6	新 媒 体 运 营	<p>① 根据行业属性与目标用户画像，制定新媒体账号（如抖音、小红书、微信公众号）定位及阶段性运营计划；</p> <p>② 策划并执行新媒体内容</p>	<p>① 掌握新媒体运营核心理论（账号定位、用户画像、内容矩阵搭建逻辑）；</p> <p>② 熟悉主流新媒体平台（抖音、小红书、公众号）</p>	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	与实战	<p>（短视频、图文、直播脚本等）创作，完成平台发布与基础优化（标题、话题标签）；</p> <p>③ 开展用户互动运营（回复评论、维护社群、策划小型活动如话题挑战），提升用户粘性与活跃度；</p> <p>④ 运用平台后台或第三方工具（如抖音创作者服务中心、新榜）监测运营数据（阅读量、播放量、转化率），输出分析报告并调整策略</p>	<p>的算法规则与内容发布规范；</p> <p>③ 学会新媒体内容策划（选题、脚本撰写）与基础制作（短视频剪辑、图文排版）技巧；</p> <p>④ 掌握用户运营基础方法（互动响应、社群管理、用户分层维护）；</p> <p>⑤ 学会运营数据（流量、互动、转化）解读与策略优化的实操逻辑；</p> <p>⑥ 了解新媒体行业合规要求（《广告法》、平台禁则），具备独立运营单个新媒体账号的实战能力</p>		
7	JavaScript程序设计	<p>① 运用 JavaScript 实现网页交互功能（如表单验证、动态菜单切换、元素增删）；</p> <p>② 处理前端数据（解析 JSON 数据、数组 / 对象遍历与筛选、数据格式转换）；</p> <p>③ 开发简单功能模块（如轮播图、倒计时、页面滚动动画）；</p> <p>④ 调试 JavaScript 代码（定位语法错误、逻辑漏洞），优化代码执行效率与浏览器</p>	<p>① 掌握 JavaScript 基础语法（变量声明、数据类型、运算符、流程控制、函数定义与调用）；</p> <p>② 熟悉 DOM（文档对象模型）操作（元素选择、样式修改、事件绑定与解绑）；</p> <p>③ 理解 BOM（浏览器对象模型）核心功能（窗口操作、定时器、本地存储 localStorage）；</p>	必修	90 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		兼容性	④ 掌握 ES6 + 常用特性（箭头函数、解构赋值、模板字符串、Promise 基础）； ⑤ 学会使用浏览器调试工具（Chrome DevTools）排查代码问题； ⑥ 具备独立编写实现基础网页交互逻辑的能力		
8	直播运营管理	① 结合账号定位（带货 / 品牌宣传 / 知识分享）与目标受众，策划直播方案（含选品逻辑、流程设计、脚本撰写、预热推广计划）； ② 执行直播全流程（控场互动、产品讲解、节奏把控、应急处理如设备故障 / 流量波动）； ③ 直播后维护用户（社群运营、粉丝反馈收集、高价值用户分层跟进）； ④ 运用平台数据工具（如抖音直播数据中心、淘宝生意参谋）分析直播数据（观看量、停留时长、转化率），输出优化策略	① 掌握直播运营核心理论（账号定位方法、受众画像构建、直播类型差异化逻辑）； ② 熟悉主流直播平台（抖音 / 淘宝 / 视频号）规则、流量推荐机制与合规要求（如广告法、平台禁售品规定）； ③ 学会直播全流程策划（选品匹配技巧、脚本撰写框架、预热与复盘标准化流程）； ④ 掌握直播现场控场与互动技巧（话术设计、节奏把控、应急问题解决方案）； ⑤ 学会直播数据工具使用与数据解读（转化路径分析、流量来源优化、ROI	必修	90 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			计算)； ⑥ 具备独立策划并执行中小型直播、输出数据复盘报告与优化方案的能力		

专业拓展课程主要教学内容与要求：

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	企业网站界面设计	<p>① 对接企业需求，分析目标受众与业务场景，确定网站功能模块（如产品展示、联系我们）与设计风格定位；</p> <p>② 设计企业网站核心页面（首页、产品详情页、关于企业页）的视觉界面与简易交互原型；</p> <p>③ 优化界面适配 PC 端与移动端，确保跨设备视觉一致性 & 操作流畅性；</p> <p>④ 输出设计规范文档（色彩体系、字体规范、组件库），配合前端开发验证设计落地效果</p>	<p>① 掌握企业网站界面设计的核心原则（品牌适配、信息层级、用户操作逻辑）；</p> <p>② 熟悉 Figma/Photoshop 等设计工具的界面绘制、组件复用与原型导出操作；</p> <p>③ 理解企业网站不同页面的信息架构设计方法（首页重点突出、产品页信息完整）；</p> <p>④ 学会响应式界面设计技巧（断点设置、元素缩放规则、移动端交互简化）；</p> <p>⑤ 掌握界面视觉优化要</p>	限定选修	54 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			点（色彩搭配、字体层级、留白运用），提升用户体验； ⑥ 具备独立完成中小型企业网站核心页面设计与输出规范文档的能力		
2	美妆形象设计	① 根据客户需求（日常、职业、庆典等）与面部五官特征，分析适配风格，制定个性化美妆形象方案； ② 运用美妆工具（粉底刷、眼影盘等）与技法，完成底妆、眼妆、唇妆等基础妆容打造； ③ 搭配基础发型（编发、简易盘发）与妆容风格，适配不同场景（职场、婚礼、派对）需求； ④ 呈现设计效果并收集客户反馈，调整妆容细节与造型方案	① 掌握美妆基础工具（刷具、美妆蛋等）的使用方法与日常护肤流程； ② 理解面部五官比例分析方法与妆容修饰技巧（如脸型修饰、眼部放大）； ③ 学会不同风格妆容（日常裸妆、职业通勤妆、庆典妆）的完整打造流程； ④ 掌握色彩搭配原理（肤色与妆容色彩适配、场合色彩规范）； ⑤ 了解基础发型造型技法与妆容的风格协同逻辑； ⑥ 具备根据客户需求独立完成基础美妆形象设计与调整的能力	任意选修	72学时
3	市场营销	① 根据企业产品 / 服务特性，开展市场调研（竞品分析、消费者需求调研），输出包含	① 掌握市场营销核心理论（STP 理论、4P/4C 营销组合、消费者行为学基	任意选修	72学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	销	<p>数据支撑的市场分析报告；</p> <p>② 结合调研结果与企业目标，制定针对性营销策略（含产品定位、定价方案、渠道选择、推广计划）；</p> <p>③ 协助执行市场营销活动（如线下促销、线上社群推广、品牌宣传），保障活动按计划落地；</p> <p>④ 监测营销活动数据（销量、转化率、品牌曝光度），分析活动效果并提出优化调整方案</p>	<p>础）；</p> <p>② 学会市场调研方法（问卷设计、访谈技巧、数据收集与整理工具使用）；</p> <p>③ 理解不同行业（快消、服务、零售等）营销策略的差异化设计逻辑；</p> <p>④ 熟悉主流营销渠道（线下商超、社交媒体、电商平台）的运营与推广要点；</p> <p>⑤ 掌握营销数据（销量、流量、转化率）的基础解读方法与效果复盘技巧；</p> <p>⑥ 了解市场营销相关法规（《反不正当竞争法》《广告法》），确保营销行为合规</p>		
4	零售门店运营	<p>① 搭建门店线上运营渠道（如美团 / 饿了么入驻、门店小程序开发），完成线上商品上架、价格标注与库存同步；</p> <p>② 处理 o2o 订单全流程（接单审核、门店拣货、打包配货，协调自提 / 配送服务），保障履约效率；</p> <p>③ 策划线上线下联动活动</p>	<p>① 掌握零售门店 o2o 运营核心逻辑（线上线下流量互通、履约闭环搭建）与主流模式（平台入驻、自建小程序）；</p> <p>② 熟悉 o2o 平台（美团 / 饿了么）规则、入驻流程及线上商品运营（标题优化、详情页设计）技巧；</p> <p>③ 学会 o2o 订单履约</p>	任意选修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		<p>（如线上领券到店核销、线下消费引导线上会员注册），提升客流与转化；</p> <p>④ 分析 O2O 运营数据（线上销量、到店核销率、用户复购率），优化商品结构与活动策略</p>	<p>管理方法（拣货动线设计、配送合作对接、自提服务流程规范）；</p> <p>④ 掌握线上线下联动促销策划（优惠券设计、满减活动、会员权益互通）逻辑与落地要点；</p> <p>⑤ 学会使用基础数据工具（平台后台数据、门店 POS 系统）分析 O2O 运营效果，定位优化方向；</p> <p>⑥ 了解 O2O 运营合规要求（食品安全、售后维权、消费者权益保护），规避运营风险</p>		
5	AI 智能辅助运用	<p>① 运用主流 AI 工具（如 ChatGPT、MidJourney、AI 表格工具）辅助专业场景任务（文案撰写、设计草图生成、数据整理）；</p> <p>② 基于需求提示词优化，生成符合要求的基础内容（如营销文案、简单设计素材、代码片段）并进行人工调整；</p> <p>③ 借助 AI 工具辅助数据处理（如表格分类筛选、基础数据可视化、信息提取），提升数据整理效率；</p> <p>④ 结合专业工作流程，用 AI</p>	<p>① 掌握主流 AI 工具（文案类、设计类、数据类）的基础功能与操作流程；</p> <p>② 理解 AI 提示词设计逻辑（需求明确化、参数调整、多轮交互），提升 AI 输出精准度；</p> <p>③ 学会对 AI 生成内容（文案、素材）进行合规性与专业性校验，完成人工优化；</p> <p>④ 掌握 AI 辅助数据处理的基础方法（数据格式</p>	任意选修	36 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		工具实现简单自动化操作（如重复性文档编辑、基础内容校对），优化工作节奏	转换、关键词提取、简单分析报告生成）； ⑤ 了解 AI 工具的能力边界与局限性，避免依赖 AI 导致的专业失误； ⑥ 熟悉 AI 应用的合规要求（数据隐私保护、版权归属界定、内容合规审查），规范使用 AI 工具		
6	商务礼仪与沟通	① 执行商务会面礼仪（含客户接待、握手介绍、座位安排、递名片），搭建专业初次互动场景； ② 开展商务场景沟通（如会议发言、客户需求对接、跨部门协作），清晰传递信息并高效倾听反馈； ③ 参与商务谈判或合作洽谈，运用礼仪规范与沟通技巧（如情绪管控、议题引导）推进共识达成； ④ 处理商务文书 / 邮件（如邀请函、合作函、跟进邮件），确保格式规范且符合礼仪化表达	① 掌握商务仪容仪表、着装搭配核心规范（区分职场、谈判、宴请等场景着装差异）； ② 熟悉商务会面全流程礼仪（接待流程、介绍顺序、握手 / 递物礼仪细节）； ③ 学会商务沟通关键技巧（清晰表达逻辑、积极倾听方法、非语言沟通如肢体语言运用）； ④ 理解商务谈判与合作中的礼仪原则（尊重边界、平等沟通、异议处理礼仪）； ⑤ 掌握商务文书 / 邮件的格式规范与措辞技巧（称谓、敬语使用、落款礼仪）；	任意选修	54 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			⑥ 具备在不同商务场景（线下会面、线上会议、跨文化沟通）中规范用礼与高效沟通的能力		

（三）实践性教学环节

我校严格遵循中职国家网络营销专业标准，将实践性教学贯穿人才培养全过程，构建“多形式融合、多课程覆盖”的实践教学体系。实验教学依托专业实验室，开展 AI 营销工具实操（如智能客户画像系统操作、营销数据可视化分析）、新媒体内容制作（短视频剪辑、直播脚本演练）等实验，夯实学生技术应用基础；实习实训联合多家合作企业（含 AI 营销服务商），设置认识实习（观摩企业智能营销流程）、岗位实训（参与 AI 辅助营销策划、智能客服运维），提升岗位适配能力；毕业设计聚焦真实营销项目，如“AI 驱动的校园产品推广方案设计”，培养综合应用能力；同时组织“直播助农营销”“社区数字化推广”等社会实践活动，强化社会责任感。此外，公共基础课程（如《计算机应用基础》）融入营销数据表格制作实践，专业课程（如《新媒体运营与实战》）增设直播带货实战模块，实现全课程实践赋能，切实提升学生网络营销实战能力，契合专业人才培养目标。

1. 网站开发与运营实训（162学时）

我校中职网络营销专业《项目实训-网站开发与运营》课程，以企业真实需求为导向，结合电商平台搭建、营销型网站设计等案例，分阶段开展项目式教学。课程依托真实网络环境，引导学生分组完成“需求分析—网站开发—运营推广”全流程任务：前期通过自主建站掌握 HTML/CSS 基础、CMS 系统搭建技能，运用

Axure 设计用户交互原型；中期借助百度推广平台开展广告投放实战，结合数据分析工具优化推广策略；后期聚焦网站运营，完成内容更新、用户维护与数据复盘。课程同步融入行业规范教学，强化团队协作训练，通过模拟企业项目分工，培养学生沟通协调与问题解决能力。学生在实战中不仅掌握网站开发与运营核心技能，更积累项目经验，为胜任网络推广、网站运营等岗位筑牢基础。

2. 网络营销综合实训（198学时）

中职网络营销专业《网络营销综合实训》课程，紧扣行业 AI 应用趋势与专业技能培养需求，构建“AI 赋能、项目驱动”的实训模式。课程依托专业实训平台与多家合作企业资源，以真实营销项目为载体，融入 AI 技术实操模块。实训中，学生分组完成全流程营销任务：运用 AI 工具（如智能选品系统、AI 文案生成器）开展产品定位与内容创作，借助 AI 客户画像平台分析目标人群特征，通过 AI 营销数据看板监测推广效果并优化策略，还会模拟 AI 辅助直播带货场景，训练智能话术设计与实时互动能力。同时，课程设置 AI 营销伦理与数据安全实训环节，结合虚假营销典型案例强化合规意识。通过“理论指导—AI 实操—项目复盘”流程，学生不仅提升网络营销综合实战能力，更掌握 AI 技术在营销场景的应用方法，为适配行业岗位需求奠定基础。

3. 实习（510学时）

我校中职网络营销专业严格依照国家标准，将实习分为认识实习与岗位实习，构建“认知启蒙—岗位锤炼”的进阶式实践体系。认识实习为期 4 周，联合 10 余家合作企业（含 AI 营销机构、电商平台），通过企业参访、智能营销场景观摩（如 AI 客户画像生成、智能推广后台操作）及行业导师专题讲解，帮助学生了解网络营销行业流程、岗位分工与技术趋势，建立专业认知。岗位实习结合学生职业意向匹配营销策划助理、新媒体运营、智能客服等岗位，实行“校企双导师”制——企业导师指导 AI 营销工具实操（如智能内容创作、营销数据复盘）、直播带货执行等岗位技能，学校导师跟踪实习进度并开展职业素养辅导。通过两

类实习，学生逐步掌握岗位核心技能，提升职业适配能力，为就业夯实基础。

(1) 认识实习（120 学时）

我校中职网络营销专业严格依据国家标准，将认识实习作为学生接触行业、建立专业认知的启蒙环节，为期 4 周，助力学生完成从理论认知到行业感知的过渡。学校联合 10 余家优质合作单位，涵盖 AI 营销服务商、综合电商平台、本地新媒体营销公司等，采用“企业参访+场景观摩+专题讲解”的模式开展实习。学生将走进企业营销运营中心、智能客服工作区、新媒体直播间等场所，实地观摩 AI 客户画像绘制、智能营销方案推送、短视频内容策划、直播带货筹备等真实工作场景；企业资深从业者还会围绕网络营销行业发展趋势、岗位职能划分（如营销策划、新媒体运营、智能客服）、职业能力核心要求等开展专题分享，并针对学生提出的职业规划疑问进行解答。实习过程中，专业教师同步引导学生撰写实习日志，梳理所见所闻所感，帮助学生清晰认知网络营销行业运作逻辑与岗位特点，为后续专业课程学习和技能实训明确目标，夯实专业学习基础。

(2) 岗位实习（390 学时）

我校中职网络营销专业严格依照国家标准，将岗位实习作为锤炼学生岗位胜任力的核心环节，实现与就业岗位的精准衔接。学校结合学生职业发展意向，联合多家优质合作企业（含 AI 营销服务商、电商平台、新媒体公司），匹配营销策划助理、新媒体运营、智能客服专员、直播营销执行等核心岗位。实习实行“校企双导师”制，企业导师负责岗位技能实操指导，如 AI 营销工具运用（智能内容生成、客户画像分析）、短视频脚本创作、直播带货流程把控、营销数据复盘等；学校导师定期走访企业，跟踪实习进度，开展职业素养辅导与心理疏导。岗位实习内容紧扣岗位实际需求，设置阶段性任务（如独立完成单场直播预热策划、撰写产品推广文案），推动学生将课堂所学转化为实战能力，助力其熟练掌握岗位核心技能、适应企业工作节奏，为毕业后快速融入职场筑牢根基。

4. 劳动教育（90 课时）（必修，课堂教学外进行）

本课程系统构建“知行合一”的劳动素养培育体系，旨在通过理论浸润与实践历练，培养学生正确劳动观念、必备劳动技能、积极劳动精神和良好劳动习惯，为成长为德智体美劳全面发展的高素质劳动者奠定基础。课程以“劳动铸魂、技能立身”为理念，设四大模块：基础认知模块聚焦劳动理论与政策学习，通过劳动史、劳模事迹讲解及劳动法律法规解读，树立“劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽”的观念；技能实训模块结合专业特色设置职业技能训练，如机械专业的工具使用与设备维护、服务专业的礼仪服务与流程操作等，掌握与职业相关的基础劳动技能；职业体验模块组织学生深入企业车间、生产一线参与实际劳动，体验岗位工作流程与责任要求，理解劳动价值与职业内涵；社会服务模块开展校园劳动、社区志愿服务及公益劳动项目，强化责任担当与奉献精神。教学采用“理论+实践+评价”三维模式，通过案例教学、项目式学习、校企联合指导等方式，将劳动教育与职业发展深度融合。课程不仅助力学生掌握实用劳动技能，更通过劳动实践培育敬业奉献、精益求精的职业精神，增强社会责任感与创新意识，为终身发展和职业成长注入持久动力。

5. 心理健康（45 学时）（必修，每两周一次课堂教学外进行）

本课程设置以帮助学生树立科学的心理健康观念，掌握实用的心理调适方法，以适应中职阶段学习生活与未来职业发展需求。课程内容涵盖六大核心模块：开篇通过“心理健康认知与自我探索”引导学生认识心理发展规律，接纳自我特质；“情绪管理与压力应对”结合案例教学，教授情绪识别、表达及压力缓解技巧，助力应对学业与生活焦虑；“人际交往与团队协作”通过情景模拟、小组活动，提升学生沟通能力与合作意识，适配各类专业学习中的团队任务需求；“学

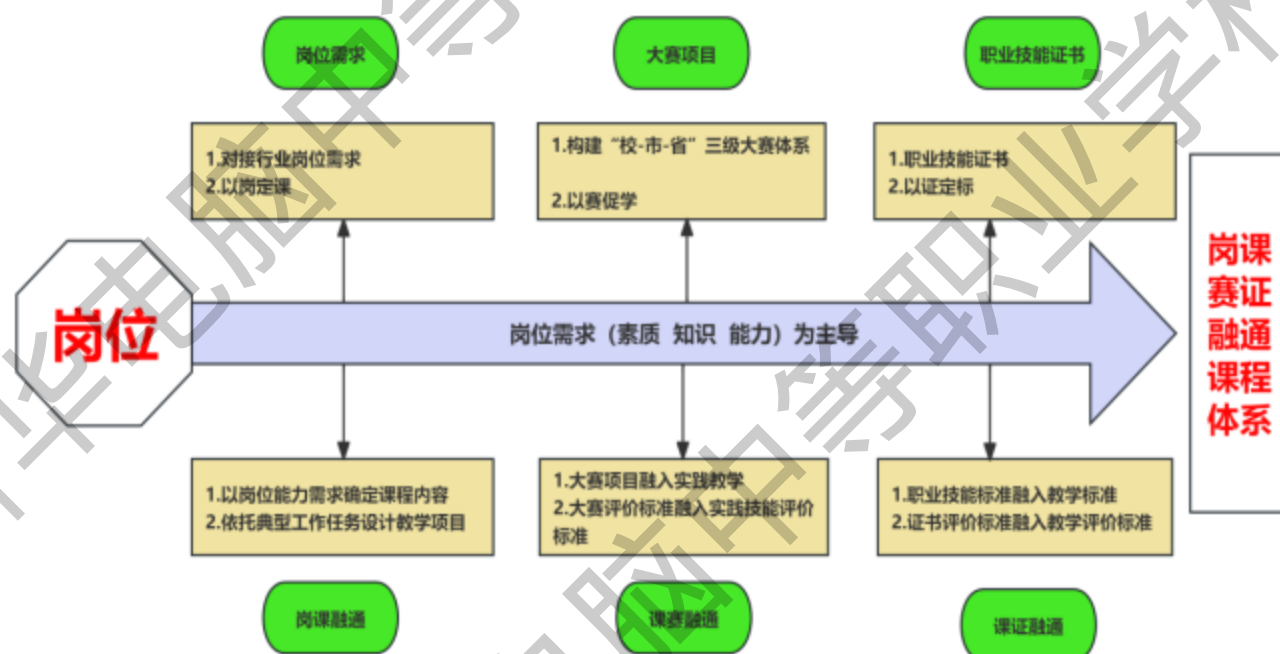
习心理与职业规划”聚焦学习方法优化、职业兴趣探索与职业心态培养，衔接不同专业的职业发展路径；“挫折应对与心理韧性”以真实案例解析挫折应对策略，增强学生抗挫折能力；“心理危机识别与求助”普及心理危机信号识别方法，明确校内外心理支持资源获取途径。课程采用理论讲授、案例分析、小组讨论、心理测评、实践体验等多元教学方式，将专业特色与心理需求相结合，最终帮助全体学生提升心理健康素养，塑造积极心理品质，为职业成长与人生发展筑牢心理基础。

（四）相关要求

我校中职网络营销专业严格依据国家专业标准，在人才培养方案中构建“思政引领、课程赋能、实践育人”的一体化育人体系，推动思想政治教育与网络营销技术技能培养有机统一。一方面，充分发挥思政课程核心作用，在《职业道德与法治》等思政课程中有机融入“四史”内容，结合网络营销行业发展史（如我国电商营销模式迭代历程）、本土优秀营销企业奋斗案例，强化学生政治认同与职业使命感；同时深化课程思政建设，在《网络营销与综合实践》中融入诚信经营、合规推广理念，在《直播运营管理》中渗透社会责任与文化传播意识，在《AI智能辅助运用》中传递数字伦理与数据安全观念，实现思政元素与专业教学的深度融合。另一方面，系统搭建拓展课程与实践活动体系，围绕行业需求开设安全教育（含网络营销信息泄露、虚假宣传典型案例分析）、绿色营销（如低碳产品推广策略）、数字经济（如营销数字化转型趋势）、创新创业（如校园营销项目孵化）等课程，定期邀请行业专家开展新一代信息技术（如 AI 生成式营销工具应用）、现代营销管理专题讲座，同时常态化组织德育主题活动（如“诚信营销人”演讲比赛）、志愿服务（如“助农直播推广”公益活动）及岗位实践活动，

引导学生在实践中提升综合素养，培养既精通网络营销技能、又具备家国情怀与
社会责任感的高素质技能型人才。

（五）岗课赛证融通



1. “岗课赛证融通”项目化实训课

网络营销专业的实训项目采用项目化形式，以网络营销行业核心岗位（如新媒体运营专员、网络广告设计专员、web 前端开发专员、直播运营专员、短视频制作与营销专员等）为主导，紧贴岗位实际需求重构实训课程体系，以真实项目工作过程为导向，选取新媒体平台内容策划与运营、网络广告创意设计与制作、企业网站前端开发、直播全流程运营、短视频创意营销等典型岗位工作任务，系统化设计实训教学项目，重组课程内容，重塑“项目驱动 + 实操演练”的课堂教学模式；将新媒体运营师、网络营销师、电子商务师、web 前端开发工程师等职业技能证书标准中的核心知识点与技能点全面融入教学环节——例如在“网络广告设计实训”中嵌入广告设计师证书的视觉创意规范，在“web 前端开发实训”中对接前端工程师证书的代码优化要求，确保技能培养与证书考核要求精准对接；将全国职业院校技能大赛（电子商务赛项）、全国大学生网络商务创新应用大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（电商营销类）、短视频创意营销大赛等职业技能大赛的竞赛内容、项目规则、训练标准融入项目教学内容，比如参照竞赛“短视频营销方案设计”要求设计实训任务，通过模拟竞赛答辩场景、开展赛前专项数据复盘训练提升学生竞技能力，全面实施“岗课赛证融通”。

以“岗课赛证融通”为核心目标，将实训课程划分为新媒体运营、网络广告设计、web 前端开发、直播与短视频运营等模块化内容，对《新媒体运营与实战》《商业动画广告设计与制作》《web 前端开发》《直播运营管理》等课程的知识点、能力点（如新媒体数据监测能力、广告素材适配能力、前端代码调试能力、直播控场能力）、教学模块及项目资源（如企业真实广告策划案、电商平台

直播脚本模板)进行系统性重构设计,实现对学生职业素养(如商务沟通、团队协作)、专业知识与实操能力的全面培养,助力学生快速适配网络营销行业岗位需求。

“岗课赛证融通”信息一览表

就业岗位	典型工作任务	职业能力分析	主要课程	相关竞赛	证件名称
新媒体运营专员、网络广告设计专员、web前端开发专员、直播运营专员、短视频制作与营销专员、零售门店O2O运营	新媒体平台内容策划与发布、用户运营与互动维护、数据监测与优化	1. 具备精品软文撰写、短视频及图文内容创意策划能力，能独立完成新媒体平台内容发布； 2. 掌握用户分层运营逻辑，具备高效互动维护技巧，可提升用户活跃度与留存率； 3. 熟悉新媒体平台算法规则，能运用数据监测工具分析内容效果，并针对性优化运营策略； 4. 能熟练使用 AI 智能辅助工具提升内容创作与运营效率	专业基础课： 《设计素描》 《网络广告设计基础》 《网络营销基础（精品软文）》 《新媒体广告设计》 《短视频制作与运营》 专业核心课： 《HTML5+CSS3 基础》 《商业动画广告设计与制作》 《HTML5+CSS3 进阶》 《网络营销与综合实践》 《web 前端开发》 《新媒体运营与实战》 《JavaScript 程序设计》 《直播运营管理》	1. 全国职业院校技能大赛（电子商务赛项）； 2. 全国大学生网络商务创新应用大赛； 3. 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（电商营销类）； 4. 短视频创意营销大赛；	1. 新媒体运营师； 2. 网络营销师； 3. 电子商务师； 4. web 前端开发工程师； 5. 广告设计师； 6. 直播运营专项职业能力证书； 7. 短视频制作专项
	网络广告创意设计、商业动画广告制作、广告素材优化适配	1. 具备扎实的美术基础与审美能力，能独立完成网络广告创意构思与视觉设计； 2. 熟练掌握商业动画广告制作流程，能运用专业工具实现动态广告效果； 3. 了解不同平台广告投放规范，具备广告素材适配优化能力，提升广告曝光与转化效果；	专业拓展课： 《企业网站界面设计》 《美妆形象设计》		

专员		4. 能结合营销需求, 实现广告设计与品牌调性、产品卖点的精准匹配	《市场营销》 《零售门店 O2O 运营》 《AI 智能辅助运用》 《商务礼仪与沟通》	5. 直播 电商技能竞赛; 6. 网络 广告设计大赛	技能证书
	企业网站界面开发、网页交互效果实现、前端代码优化与维护	1. 精通 HTML5+CSS3 技术, 能精准还原企业网站界面设计稿, 保障页面兼容性; 2. 掌握 JavaScript 编程基础, 能实现网页交互效果与动态功能开发; 3. 熟悉 web 前端开发规范, 具备代码优化、调试与维护能力, 提升页面加载速度与运行稳定性; 4. 能结合用户体验需求, 优化网站界面交互逻辑, 提升访问体验			
	直播策划与脚本撰写、直播过程控场与互动、直播数据复盘与运营优化、短视频创意策划、拍	1. 具备直播全流程策划能力, 能独立完成直播脚本撰写、流程设计与选品搭配; 2. 掌握直播控场与互动技巧, 能应对直播突发情况, 提升直播间氛围与用户参与度; 3. 熟练运用直播与短视频剪辑工具, 能独立完成短视频拍摄、剪辑与后期制作; 4. 熟悉短视频平台算法与推广规则, 具备内容推广与效果跟踪分析能力; 5. 能通过数据复盘优化直播			

	摄与剪辑制作、短视频平台推广与效果跟踪	与短视频运营策略，提升转化效率		
--	---------------------	-----------------	--	--

(六) 教学进程总体安排

教育教学活动分配表（周）

学期	在校理论及实训教学周	岗位实习周	复习考试及等级鉴定周	全年教学周	寒暑假假期
第一学期	18		2	40	12
第二学期	18		2		
第三学期	18		2	40	12
第四学期	18		2		
第五学期	18		2	20	6
第六学期	4	13	1	18	
合计	94	13	11	118	30

教学学时分配表

序号	课程类别	门数	学时数			占总学时的百分比
			理论	实践	合计	
1	公共基础课程	15	897	255	1152	34.44%
2	专业基础课程	5	146	268	414	12.38%
3	专业核心课程	8	240	480	720	21.52%
4	专业拓展课程	1	18	36	54	1.61%
5	综合技能实训	2		360	360	10.76%
6	认识实习	1		120	120	3.59%
7	岗位实习	1		390	390	11.66%
8	劳动教育	1	18	72	90	2.69%
9	心理健康	1	35	10	45	1.35%
理论环节总学时			1354			40.48%
实践环节总学时			1991			59.52%
选修课学时	限定选修课学时		306			19.91%
	任意选修课学时		360			
教学总学时			3345			不包含任意选修课学时

教学计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考试	考查	学期安排及周学时						各科学时数			总学时数
						一		二		三		理论	实践	合计	
						上	下	上	下	上	下				
公共基础课程	必修课程	XHG01	习近平新时代中国特色社会主义思想	√		1						18		18	1152
		XHG02	语文(含限选 54 课时)	√		3	2	2	2	2		198		198	
		XHG03	数学(含限选 36 课时)	√		2	2	2	2			144		144	
		XHG04	英语(含限选 36 课时)	√		2	2	2	2			144		144	
		XHG05	思想政治	√		2	2	2	2			144		144	
		XHG06	历史	√		2	2					72		72	
		XHG08	体育与健康(含限选 90 课时)	√		2	2	2	2			18	126	144	

专业基础课		XHG09	信息技术	√		2	2	2			(最后1周)	54	54	108	
		XHG10	艺术	√		1	1					18	18	36	
		XHG11	生态文明教育		√			1				12	6	18	
		XHG12	国家安全教育		√	1	1					30	6	36	
		XHG13	创新创业教育		√				1	1		18	18	36	
		XHG14	职业发展与就业指导		√					1		12	6	18	
	限定选修	XHG-XD1	党史国史		√				1		12	6	18	54	
		XHG-XD2	中华优秀传统文化		√					1	3	15	18		
	任意选修	XHG-XR1	艺术(舞蹈)		√			1			3	15	18		
		XHG-XR2	艺术(歌唱)		√				1		3	15	18		
		XHG-XR3	艺术(国学)		√					1	3	15	18		
	专业基础课	必修课程	XHZJ-W01	设计素描	√		3					18	36	54	414
			XHZJ-W02	网络广告设计基础	√		9					54	108	162	

		XHZJ-W03	网络营销基础 (精品软文)	√			4				32	40	72	
		XHZJ-W04	新媒体广告设计	√			3				18	36	54	
		XHZJ-W05	短视频制作与运营	√				4			24	48	72	
专业核心课	必修课程	XHZH-W01	HTML5+CSS3 基础	√			5				30	60	90	720
		XHZH-W02	商业动画广告设计与制作	√			5				30	60	90	
		XHZH-W03	HTML5+CSS3 进阶	√			5				30	60	90	
		XHZH-W04	网络营销与综合实践	√			6				36	72	108	
		XHZH-W05	web 前端开发	√				5			30	60	90	
		XHZH-W06	新媒体运营与实战	√				4			24	48	72	
		XHZH-W07	JavaScript 程序设计	√				5			30	60	90	
		XHZH-W08	直播运营管理	√					5		30	60	90	

专业拓展课	限定选修	XHZT-W01	企业网站界面设计	√				3			18	36	54	54
	任意选修	XHZT-W02	美妆形象设计		√			4			24	48	72	306
		XHZT-W03	市场营销		√				4		24	48	72	
		XHZT-W04	零售门店O2O运营		√					4	24	48	72	
		XHZT-W05	AI智能辅助运用		√					2	12	24	36	
		XHZT-W06	商务礼仪与沟通		√					3	18	36	54	
综合技能实训	必修课程	XHZS-W01	网站开发与运营实训	√						9		162	162	360
		XHZS-W02	网络营销综合实训	√						11		198	198	
	周课时总数（节）				√	30	30	30	30	30				
	劳动教育（必修，课堂教学外进行）				√	1	1	1	1	1	18	72	90	90
	心理健康（必修每两周一次课堂教学外进行）			√		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	35	10	45	45
	认识实习									4周		120	120	510

	岗位实习							13 周		390	390	
	合计							3345(不含任意选修)				

备注：

(1) 教学周为 18 周，每周课时为 30 节；

(2) 入学教育与军事训练以及期末复习、考试不在教学周内；

(3) 第六学期学生岗位实习，其中认识实习（前 4 周）为校内进行、岗位实习（中间 13 周）、办理毕业证（最后 1 周）；

(4) 心理教育课班级每两周一次，以及讲座方式开展；

(5) 劳动教育课安排在课堂教学外，利用中午，下午下课后时间段灵活安排进行。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、全媒体营销、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（五）专业教师团队需求计划表

总人数	学历			职称			教师	双师型	专职	兼职	行业
	硕士	本科	专科	高级	中级	初级	资格证	教师	教师	教师	导师
8	1	7	0	1	2	3	7	3	6	1	1

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实训指导教师配备合理,实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、销售咨询服务与客户维护、企业网络营销活动实施等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）网络营销综合实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境,安装操作系统、办公软件、思维导图软件、图形图像处理软件、视频编辑与后期处理软件、常用数据采集软件、监测与分析软件、H5制作软件、新媒体推广实训软件(平台)、网络营销综合实训软件(平台),用于网络推广实务、新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动实施、企业网络营销实务等实训教学。

（2）短视频拍摄与剪辑实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境及单反相机、摄影机、三脚架、射灯、柔光箱、稳定器、滑轨、外置声卡、麦克风等设备，安装办公软件、视频剪辑软件，用于短视频营销实务等实训教学。

(3) 直播运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境及 LED 主播直播柔光灯、直播摄像头、补光灯、调音台、商品展示柜、摄影棚背景布、直播辅助道具，安装操作系统、办公软件、常用社交软件、思维导图软件、图形图像处理软件、视频编辑软件、网页数据采集器等工具软件，用于直播运营维护等实训教学。

(4) 客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境及耳麦，安装操作系统、办公软件、常用社交软件、客户关系管理系统、ERP 系统、常用数据采集软件、监测与分析软件及工具，用于销售咨询服务与客户维护等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供网络营销助理、网络推广助理、新媒体营销、客户服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关电子商务、网络营销、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等,以及与网络营销、互联网营销、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,组建由专业教师、企业技术骨干、行业协会代表组成的质量监控委员会,将过程评价与结果评价相结合,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,定期公开人才培养质量报告,接受教育督导评估与社会监督,通过企业满意度调查、技能大赛成绩分析等方式持续优化培养方案,确保人才培养规格与行业需求精准对接。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。定期公开人才培养质量报告,接受教育督导评估与社会监督,通过企业满意度调查、技能大赛成绩分析等方式持续优化培养方案,确保人才培养规格与行业需求精准对接。

2. 健全教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,严格执行巡课、听课制度,教学管理部门开展每月不少于 2 次专业课堂巡查,重点检查实践教学环节规范性。建立三级听课体系,每学期覆盖所有专业教师。建立与企业联动的实践教学环节督导制

度，严明教学纪律，对实习实训、毕业设计等环节实行双导师联合评价，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。严明教学纪律，保障教学质量稳定提升。

3. 专业教研组构建“线上+线下”混合式教研体系，建立常态化备课与研讨机制。每年不少于2次开展集中备课活动，重点打磨课程思政，专业核心课等课程的实践教学模块，统一技能训练标准与评价指标。定期召开教学研讨会议，每月不低于1次。利用评价分析结果有效改进专业教学，定期对学生技能考核数据、企业反馈意见进行汇总分析，形成《学情分析报告》，持续提高人才培养质量。

4. 建立全方位毕业生跟踪与社会评价机制，构建人才培养质量反馈闭环，依托校企合作平台建立毕业生信息库，对近三年毕业生开展每年1次的跟踪调查，重点分析就业率、专业对口率、岗位晋升情况等就业质量指标。定期开展毕业生职业道德、技术技能水平评估，通过企业问卷、技能抽查等方式，了解毕业生在角色设计、场景制作等核心技能的的实际应用能力。建立社会评价数据库，收集用人单位、行业协会对人才培养质量的评价意见，每学期召开人才培养质量分析会，针对生源质量、技能达标率、就业稳定性等关键指标进行专项诊断，确保培养目标与行业需求动态适配，持续提升人才培养质量。

（二）教学方法

依据职业教育的要求，充分遵循以“学生为主体，教师为主导”的教学理念，要求所有课程建设在线开放课程，均采用线上线下混合式教学模式，主要开展以案例教学为主线的“项目教学法”、“任务驱动法”、“情境教学法”等课程教学方法。案例教学法：根据教学内容及学习目标有针对性地选取真实案例进行教学修改后用于课程教学。项目教学法：以学生为主体的开放式教学方式。教师制定项目与计划，组织学生自主设计项目实施计划，进行自主学习、实施、操作，以培养学习能力、方法能力、社会能力与提高素质为目标的教学方法。任务驱动教学法：以完成一个个具体的任务为线索，把教学内容巧妙地设计在每个任务之中，让学生自己提出问题，经过思考和教师的点拨，自己解决问题，完成任务的一种以“学习者为中心”教学方法。情境教学法：创设工作情境一课前准备（分

析情境案例—模拟演练小组—教师给予指导）—课堂演练和答疑—教师分析总结。体验式教学法：根据学生的认知特点和规律，教师通过创造实际的或重复经历的情境和机会，呈现或再现、还原教学内容，使学生在亲历的过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、生成意义的教学观和教学形式。体验式教学以人的生命发展为依归，尊重生命、关怀生命，拓展生命、提升生命，蕴含着高度的生命价值与意义。小组讨论法：根据中职学生的认知心理特征而进行的一种方法。老师提前将教学内容和教学目标告知学生，学生先自学，然后再讨论中分享他人的意见和见解。这种方法增加了学生的自信心和自主学习的能力。

（三）学生评价

本专业结合专业行业技能要求、“岗课赛证融通”培养目标，针对不同课程类型的核心能力导向，构建“过程+结果+素养”三维评价体系，具体如下：

1. 公共基础课

评价方法：采用“知识考核+素养测评+合规适配”相结合的方式，包括课程笔试（语文、数学等基础学科）、操行评价（纪律表现、责任意识）、体能达标测试（适配户外作业需求）、认证考核（如普通话、计算机等级证书、职业技能证书）。评价占比：过程性评价（课堂参与、作业完成、校纪校规遵守情况）占比 30%~40%；总结性评价（课程期中、期末考试、体能测试、劳动）占比 60%~70%。

2. 专业基础课、专业核心课和专业拓展课

评价方法：紧扣“理论+实操+证书+竞赛”融合导向，核心考核内容包括：

理论考评（专业知识笔试、案例分析）；

实践考评（实操操作规范性、行业场景作业质量）；

过程性表现（网络教学平台学习进度、虚拟仿真实训完成度、实训报告完整性、团队协作表现）；

赛证适配考核（职业技能证书备考成果、竞赛模拟训练成绩、证书获取情况加分）。

评价占比：过程性评价（含平台学习、实训过程、阶段性测试）占比 30%~40%（实践类课程可按上限执行）；终结性评价（含理论统考、实操技能考核、项目成果验收）占比 60%~70%；职业技能证书获取、竞赛获奖可按对应权重计入终结性评价加分项。

3. 岗位实习

评价方法：实行“企业主导、校企协同”的双维度考核，聚焦岗位实战能力与职业素养养成；

校外（企业）考核（占比 60%）：由企业导师依据岗位实际需求，评价学生技术技能操作能力、行业场景作业效率、安全责任意识、人际沟通与团队协作表现，考核依据包括岗位任务完成清单、真实项目参与度、企业导师鉴定表；

校内考核（占比 40%）：由校内导师评价实习报告（含技术总结、问题分析、改进方案）、实习日志完整性、返校技能展示（岗位核心技能实操复盘）、职业素养表现（如敬业精神、纪律性）。

评价核心：重点考核学生将理论知识转化为岗位实操能力的水平，以及对行业安全规范、职业标准的践行程度。

（四）毕业要求

1. 毕业要求学生通过三年的学习且 13 周的岗位实习。
2. 毕业要求学生须修满网络营销专业人才培养方案所规定的 3345 学时，完

成规定的教学活动。

3. 毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

网络营销专业毕业要求表

序号	毕业要求指标	具体内容
1	思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，热爱祖国，热爱人民，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇高宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会意识。考核评定成绩符合学校的及格等级。
2	成绩要求	本专业学生所有课程需要达到总体评价要求合格率为 90%。其中必修课必须全部为合格以上。
3	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节。	
4	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。	

网络营销专业毕业生要求指标点

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1. 思想道德修养素质	1-1. 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。
	1-2. 贯彻党的实践方针，遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社

	会责任感和社会意识。
	1-3. 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、奖赏美、创造美的能力。
2. 团队协作和沟通表达能力	2-1. 有较强的交流能力和清晰的逻辑思维。具备良好的沟通技巧，不管是对客户还是公司内部的交流都游刃有余。能顺利地推进项目并协调好各方资源。
3. 具有创新创意精神和敏捷的思维联想力	3-1. 在互联网信息大爆炸的时代，好的创意显得特别重要，网络营销人员需要通过独到的见解和创新的意识吸引用户，才能快速引入流量。
	3-2. 能联想到用户的需求和目标，尽可能站在用户的角度理解产品。对用户痛点的洞悉，对营销活动的推进有极大助益。
4. 具备网站建设和设计的能力	4-1. 能结合 HTML5+CSS3、web 端网页制作和 cms 建站等知识生成静态网页。
	4-2. 从网站建设开始，能熟练使用每个元素，提高搜索引擎和页面的用户体验，以达到网站优化的目的。
5. 具备网站分析与优化能力	5-1. 掌握 SEO 优化知识，能够对搜索引擎的原理进行分析，掌握 SEO 策略、关键词策略等，能通过第三方统计软件对网站进行全方位分析，以找到网站的优点和缺点。
6. 具备网络营销知识整合能力	6-1. 能够通过软文写作、视频拍摄制作等技术，布局互联网全渠道的内容推广，在微信、微博、抖音等各平台实现产品营销或内容营销。
	6-2. 通过阶段的实训学习，提高学生的综合应用能力和应变能力，让学生尽可能理解 SEO、SEM 等只是获取客户的一种渠道，关心定位、品牌以及用户的需求，最终才能赢得流量和转化。

十二、附录

(一) 教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考试	考查	各科学时数	学年学期安排课程时数					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							1	2	1	2	1	2
							18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	必修课程	XHG01	习近平新时代中国特色社会主义思想	√		18	18					
		XHG02	语文(含限选 54 课时)	√		198	54	36	36	36	认识实习(前 4 周)校内进行,岗位实习(中间 13 周),办理毕业证(最后 1 周)	
		XHG03	数学(含限选 36 课时)	√		144	36	36	36	36		
		XHG04	英语(含限选 36 课时)	√		144	36	36	36	36		
		XHG05	思想政治	√		144	36	36	36	36		
		XHG06	历史	√		72	36	36				
		XHG08	体育与健康(含限选 90 课时)	√		144	36	36	36	36		
		XHG09	信息技术	√		108	36	36	36			
		XHG10	艺术	√		36	18	18				
		XHG11	生态文明教育		√	18			18			
		XHG12	国家安全教育		√	36	18	18				
		XHG13	创新创业教育	√		36				18	18	
		XHG14	职业发展与	√		18					18	

	限定选修		就业指导								
		XHG-XD1	党史国史	√		18				18	
		XHG-XD2	中华优秀传统文化	√		18					18
		XHG-XR1	艺术(舞蹈)	√		18			18		
		XHG-XR2	艺术(歌唱)	√		18				18	
		XHG-XR3	艺术(国学)	√		18					18
	专业基础课	XHZJ-W01	设计素描	√		54	54				
		XHZJ-W02	网络广告设计基础	√		162	162				
		XHZJ-W03	网络营销基础(精品软文)	√		72		72			
		XHZJ-W04	新媒体广告设计	√		54			54		
		XHZJ-W05	短视频制作与运营	√		72				72	
专业核心课	必修课程	XHZH-W01	HTML5+CSS3基础	√		90		90			
		XHZH-W02	商业动画广告设计与制作	√		90		90			
		XHZH-W03	HTML5+CSS3进阶	√		90			90		
		XHZH-W04	网络营销与综合实践	√		108			108		
		XHZH-W05	web 前端开发	√		90				90	
		XHZH-W06	新媒体运营	√		72				72	

			与实战							
		XHZH-W07	JavaScript 程序设计	√		90			90	
		XHZH-W08	直播运营管理	√		90				90
专业拓展课	限定选修课程	XHZT-W01	企业网站界面设计	√		54			54	
	任意选修	XHZT-W02	美妆形象设计		√	72			72	
		XHZT-W03	市场营销		√	72			72	
		XHZT-W04	零售门店O2O运营		√	72				72
		XHZT-W05	AI智能辅助运用		√	36				36
		XHZT-W06	商务礼仪与沟通		√	54				54
综合技能实训	必修课程	XHZS-W01	网站开发与运营实训	√		162				162
		XHZS-W02	网络营销综合实训	√		198				198
		XHTS-A01	劳动教育		√	90	18	18	18	18
		XHTS-A02	心理健康		√	45	9	9	9	9

(二) 人才培养方案变更审批表

网络营销专业人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更 申请部门	申请变更 部门领导签字 2025年9月28日
变更内容	综合行业, 课程调整
变更原因	参照新目标, 按计划变更调整
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任签字 2025年9月28日
学校党支部意见	2025年9月28日

（三）编制依据

- （1）习近平总书记就加快发展职业教育作出的重要批示（2014年6月）；
- （2）习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话（2018年9月）；
- （3）习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019年3月）；
- （4）教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知（教职成[2018]1号）；
- （5）《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]4号）；
- （6）教育部办公厅印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成[2019]6号）；
- （7）教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成[2019]13号）；
- （8）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成[2019]61号）；
- （9）《省教育厅办公室关于2025年全省职业院校专业人才培养方案修订工作的通知》（2025年6月）；
- （10）教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成[2021]2号）；
- （11）《中华人民共和国职业分类大典》（2022年版）；
- （12）教育部《职业院校专业简介》（2022.9）；
- （13）教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》。